

FERIA INTERNACIONAL DE MAQUINARIA AGRÍCOLA EL CERTAMEN

Los expositores, «esperanzados» con las expectativas de negocio

Las empresas de maquinaria se muestran convencidas de que el certamen ayudará a dar la vuelta a las negativas ventas de 2013



Uno de los atractivos del certamen es poder acceder a la novedosa maquinaria expuesta. GUILLELMO MESTRE

ZARAGOZA. Llovería cuando ayer FIMA abrió sus puertas. Y eso que algunos llaman 'mal tiempo' se convirtió en uno de los aliados de la primera jornada de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola, cuyas cifras de asistencia ya aseguraban desde primeras horas de la mañana que también en visitas la 38 edición de este certamen con 50 años de experiencia batiría el récord de la pasada edición, cuando fueron más de 200.000 los profesionales los que acudieron a la cita.

Lo explicaba el presidente de Feria de Zaragoza, Manuel Tenuel. A las 12.00, ya eran 15.000 las personas que habían entrado al recinto ferial de la capital aragonesa, el doble de las que lo hicieron en esa misma franja horaria en 2012.

Ayudó el tiempo y posiblemente será también de ayuda, como han reconocido estos últimos días los responsables del certamen, el buen año agrícola, donde algunas producciones, como por ejemplo el cereal, han conseguido cosechas históricas.

Pero el mérito de tal atracción está en cada uno de los 1.251 expositores que ocupan diez pabellones de la feria de Zaragoza, que desde ayer y hasta el sábado exhiben «toda la tecnología en maquinaria agrícola del mundo», como destacó Tenuel.

Precisamente los expositores se mostraban ayer satisfechos e incluso sorprendidos de la gran afluencia de visitantes «para ser el primer día de FIMA». Y coincidían en afirmar que están «esperanzados» y «muy optimistas» ante las posibilidades de hacer negocio en

este certamen, porque «los agricultores estaban ya esperando que llegara esta feria», señaló María Dueso, responsable de comunicación de Kuhn Ibérica.

Dueso, como otros muchos expositores, reconoció que los agricultores son cada vez más profesionales. Por eso cuando acuden al 'stand' interesados por una máquina «llegan muy informados, han mirado catálogos e incluso conocen las características del aparato porque la han consultado en internet», explicó la representante de Kuhn.

Una ayuda para la financiación

Abarrojado estaba también el expositor de una de las firmas 'estrella' de FIMA en particular, John Deere. Su responsable de marketing táctico, Alfonso Lorenzi, que no ocultaba el orgullo por el interés que despiertan siempre los conocidos tractores y cosechadoras verdes, aseguraba que la firma ha llegado al certamen «con las expectativas muy altas». «Es el primer día de FIMA y mira como está», destacaba el representante de la compañía de origen estadounidense, mientras señalaba las filas que se habían formado en su expositor incluso para recoger la bolsa promocional.

Lorenzi destacó que este certamen permite la posibilidad de estrechar el contacto con los agricultores y presentar «una maquinaria que aunque parezca de ciencia ficción ya está en el campo». Y se mostró confiado y optimista en que el magnífico escaparate en el que se convierte este certamen pa-



FIMA abrió ayer sus puertas con una gran afluencia de visitantes. GUILLELMO MESTRE

ra la industria de maquinaria agrícola y la gran afluencia de público con la que se inauguró FIMA sirvan para reforzar el cambio de tendencia de las ventas de maquinaria, que comienza a observarse después de un año «muy negativo» en volumen de matriculaciones.

Para dar un empujón a esas ventas, en unos momentos economí-

cos marcados por las dificultades para acceder al crédito, muchos de los expositores no solo ofrecen descuentos y promociones «solo en FIMA», sino que también proporcionan ventajosas condiciones de financiación. Por ejemplo, como explicó Lorenzi, John Deere acude a este certamen con su propia financiera. «Tratamos de faci-

litar dinero al agricultor, incluso financiamos cosas que un banco no financiaría», explicó el representante de esta compañía, que reconoció, sin embargo, que el agricultor es serio y muy buen pagador y por eso corren riesgos que probablemente una entidad financiera no asumiría.

CH. GARCÍA

Los hoteles de Zaragoza, al 78% de ocupación

Horeca califica el dato de «muy bueno» y aplaude un certamen que garantiza cinco días al completo

ZARAGOZA. Pocas ferias como FIMA logran que los hoteles de Zaragoza estén a plena ocupación. «Estamos al 78%», informó ayer Víctor Rodríguez, responsable de Comunicación de la Federación de Hoteles y Restaurantes de Zaragoza (Horeca), quien reconoció que este certamen es un potente dinamizador del sector.

«Estamos llenos desde ayer y hasta el viernes», corroboró An-

tonio Castán, jefe de recepción del Hotel El Príncipe, que cuenta con 45 habitaciones. «Para el viernes aún queda alguna, pero con finamos en llenarlas porque cada vez reservan con menos tiempo».

«La verdad es que no nos quedaban habitaciones. Esta feria es un regalo del cielo», indicó Jorge Bergua, del Hotel Gran Via. «Los visitantes se quedan una media de tres noches y tenemos principalmente a andaluces, extremeños y castellanos y también algunos extranjeros, sobre todo franceses y alemanes».

«La ocupación es completa. Las noches del lunes, martes y miércoles está todo reservado y las del

jueves y viernes al 70%, pero esperamos alcanzar el 100%», explicó Mónica Berges, responsable de recepción del NH Gran Hotel.

«Lo que nos ha sorprendido este año es una FIMA muy internacional. Tenemos a bastantes clientes japoneses, belgas, franceses y portugueses», comentó.

«El lunes cerramos con el 95% de ocupación y el martes con el 100%. Los primeros días son los más fuertes», apuntó María Jesús Giménez, jefe de recepción del Hotel Meliá de Zaragoza, que también se refirió a la fuerte presencia de extranjeros. «Hay visitantes de Kenia, Rumanía, Ucrania, Emiratos Árabes, India, etc.»

y en cuanto a los precios de la habitación -unos 100 euros la individual», señaló, «han bajado bastante en los últimos años».

«Ojalá la FIMA fueran más días. La podían dejar todo el año», indicaron desde la recepción del Hotel Don Yo que registra muy buena ocupación estos días. Los hoteles más céntricos -como los de Zaragoza Urbana que alcanzan el 80% de ocupación- pero también los situados a las afueras de la ciudad están casi llenos. Oscar Fumanal, director del hotel El Cisne, manifestó que «FIMA es la mejor feria», la que les permite poner el cartel de completo a unos 70 euros la habitación doble.

«Este año empieza bien. Tuvimos la feria del mueble que funcionó y por delante está Smagua y Smopyc», afirmó. Desde el Hotel Husa Puerta de Zaragoza indicaron que FIMA les supone un 100% de ocupación en habitaciones cuyo precio ha rondado de media los 120 euros. Asimismo, el Hotel Zaragoza Royal estaba ayer al 90% de ocupación. «De martes a viernes estamos casi llenos. Tenemos un 90% de clientes españoles y un 10% de extranjeros», indicaron. «Rese a que los precios han bajado hasta a unos 66 euros por habitación, estamos muy contentos. Este año empieza bien. No tiene comparación con el año pasado porque pronto habrá otras ferias muy importantes. Ya veremos el año que viene», concluyeron.

M. LL.